

CORINA PARASCHIV

Professeur des Universités, IUT de Paris, Université de Paris

Spécialisée en Décision -Comportement du Consommateur- IA – E-commerce

Membre Junior, Institut Universitaire de France (2013-2018)

Habilitation à Diriger des Recherches, Université d'Aix-Marseille, 2012

Responsable du Master 1 et 2 Management, Ethique et Organisations, Université Paris Descartes

Ouvrages (individuels et collectifs)

- Paraschiv C. & A. Shyti (2016), « Entrepreneurs under Ambiguity: A Prospect Theory Perspective », in T. K. Das (ed.) **Decision Making in Behavioral Strategy**, Research in Behavioral Strategy Series, Age Information Publishing.
- Militaru D. & C. Paraschiv (2011), « La méthodologie du questionnaire », dans B.-L. Mosquetto (ed.) : **Le mémoire de master en sciences de gestion**, pp. 49-72, Economica.
- Paraschiv C. (2004), **Agents intelligents pour un nouveau commerce électronique**, Hermes Lavoisier.

Articles publiés dans des revues à comité de lecture

- Ayadi N., C. Paraschiv & E. Vernet (2019) « Vers un référentiel théorique interdisciplinaire synthétique du bien-être individuel », **Revue Française de Gestion** 45(281) : 43-56. [HCERES A].
- Benmoyal S., A. Boissinot & C. Paraschiv (2019), « Vers une semi-professionnalisation du consommateur lors de la vente en ligne de produits d'occasion entre particulier ». **Gérer et Comprendre**. [HCERES B].
- Kemel E. & C. Paraschiv (2018), "Decisions about Human Lives: An Experimental Measure of Risk Attitudes under Prospect Theory" **Social Choice and Welfare**. 51(1): 163-192. [HCERES A].
- Chenavaz R. & C. Paraschiv (2018), "Dynamic Pricing for Inventories with Reference Price Effects", **Economics: The Open-Access, Open-Assessment E-Journal**. 64 (12): 1-16 [HCERES C].
- Ayadi N., C. Paraschiv & E. Vernet (2017) Increasing Consumer Well-being: Risk as Potential Driver of Happiness. **Applied Economics** 49(43): 4321-4335 [HCERES A].
- Ayadi N., C. Paraschiv & X. Rousset (2017) Online dynamic pricing and consumer perceived ethicality. **Recherche et Applications en Marketing** 32(3) : 49-70 [HCERES A].
- Karoubi B., R. Chenavaz & C. Paraschiv (2016), "Consumer Perceived Risk and Hold and Use of Payment Instruments". **Applied Economics** 48 (14): 1317-1329. [HCERES A]
- Abdellaoui M., H. Bleichrodt, O. L'Haridon & C. Paraschiv (2013) "Is There One Unifying Concept of Utility? An Experimental Comparison of Utility under Risk and Utility over Time" **Management Science** 59(9): 2153–2169 [HCERES A]
- Abdellaoui M., O. L'Haridon & C. Paraschiv (2013) "Individual versus Couple Behavior: An Experimental Investigation of Risk Preferences", **Theory and Decision** 75 (2): 175-191. [HCERES A]
- Kemel E. & C. Paraschiv (2013) "Probability Distorsion in Multi-attribute decisions: from risk to ambiguity". **Transportation Research: Part B** 56: 81-95. [HCERES A]

Articles publiés dans les actes des conférences internationales à comité de lecture

- Vernet E., N. Ayadi et C. Paraschiv (2019) "A New Vision for Consumer Well-Being: A Personal Multi-Faceted Equilibrium" **Marketing Trends Congress Proceedings 2019**.
- Rousset X., C. Paraschiv et N. Ayadi (2018) "Designing Algorithmic Dynamic Pricing from an Ethical Perspective". **International Conference on Information Systems Proceedings 2018**.
- Benmoyal-Bouzago S., A. Boissinot Strasbourg et C. Paraschiv (2018). « La livraison : une rencontre entre la logistique et le marketing ». **Actes du 33^{ème} Congrès de l'AFM 2018**.
- Shyti A. et C. Paraschiv (2015), "Does Entrepreneurial Experience Affect Risk and Ambiguity Attitudes? An Experimental Study", **Academy of Management Best Papers Proceedings 2015**.

- Ayadi N., Paraschiv C. et Vernet E. (2015) "Will I feel happier after taking risk? A study of the links between risk-taking and consumer well-being", **Actes du 31ème Congrès de l'AFM 2015**.

Articles soumis

- Chenavaz R., C. Paraschiv & G. Turinici (2019) "Dynamic Pricing of New Products in Competitive Markets: A Mean-Field Game Approach". Soumis.
- Benmoyal S., A. Boissinot & C. Paraschiv (2019), « La qualité de livraison : une rencontre entre le marketing et la logistique. ». Soumis.
- Ayadi N., C. Paraschiv & E. Vernet E., (2019) "On The Multidimensional Nature of Consumer Well-being: Conceptual Framework and Marketing Challenges". Soumis
- Paraschiv C. & A. Shyti (2019), "The Priceless Entrepreneur? An Experiment on Risk and Ambiguity Attitudes in Evaluating Entrepreneurial Projects". Soumis.
- Anisa Shyti, C. Paraschiv & T. Asterbro (2019). « The Good, the Bad, or the Overconfident? An Experiment on Attitudes Toward Two Types of Ambiguity ». Soumis.
- Vernet E., N. Ayadi & C. Paraschiv (2019) « Une approche pyramidale et multi-facettes du bien-être du consommateur ». Soumis.

Articles en cours de finalisation en vue d'une soumission proche

- Abdellaoui M., Asterbro T., Kemel E. & C. Paraschiv (2019), « On the Psychological Treatment of Probability Intervals ».
- Bertandias L., C. Paraschiv & N. Ayadi (2019), "Private money versus couple money in couple decisions: an experiment on money attitude under risk and over time".
- Paraschiv C., L. Bertrandias & N. Ayadi (2019) "Money Origin Effect in Couple Financial Decision under Risk".
- Ayadi N., C. Paraschiv & E. Vernet E., (2019) « Le bien-être du consommateur : défis et opportunités marketing d'une approche pyramidale et multi-facettes ».
- Paraschiv C., L. Bertrandias & N. Ayadi (2019). "Is my money your money? A conceptual framework and research agenda on couple decision making".
- Abdellaoui M., O. L'Haridon & C. Paraschiv (2019) "Do Couples Discount Future Consequences Less than Individuals?"

Organisation de colloques et congrès internationaux et de séminaires de recherche

- Organisation du Workshop « Intelligence artificielle et Management », Université Paris Descartes, juin 2019
- Organisation du Workshop « Les consommateurs à l'ère du digital », Université Paris Descartes, décembre 2018
- Organisation du Workshop « Consumer and Decision Making », Université Paris Descartes, 2017
- Organisation du Workshop « Entrepreneurship and Decision Making », Université Paris Descartes, 2016
- Organisation du Workshop « Behavioral Strategy and Decision making », Université Paris Descartes, 2015
- Organisation du séminaire « *Decision and Strategy Seminar* », Université Paris Descartes. Depuis 2015

Participation à des comités de rédaction de revues internationales et instances d'évaluation de la recherche

- Expert international de l'évaluation de la recherche pour des organismes tels que *Netherlands Organisation for Scientific Research (NWO)* ; *U.S.-Israel Binational Science Foundation*.
- Referee pour des journaux scientifiques internationaux : *Econometrica*, *Management Science*, *Journal of Consumer Psychology*, *Organizational Behavior and Human Decision Process*, *Health Economics*, *Theory and Decision*, *Information Sciences*, *Pysha*, *Database Systems Journal*
- Referee pour des conférences internationales : *DRUID 2018*, *DRUID 2016 Asia*, *DRUID 2015*, *18th IBIMA Conférence*, *FUR IX*, *FUR XI*, *Colloque ESC Amiens Picardie 2004*, *3rd Berlin Internet Economics Workshop*, *11th International Telecommunication Society Conference*
- Membre du Comité scientifique de *Database Systems Journal*.

- Membre d'associations scientifiques : Association Française de Marketing (AFM), Strategic Management Society (SMS), Association For Information Systems (AIS), IEEE.
- Membre du jury d'attribution de la bourse de recherche ARIMHE (depuis 2016)