



**3^{EME} JOURNÉE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE SUR LES DECISIONS DES
CONSOMMATEURS (JIRD2C)**

- LE 24 NOVEMBRE 2020 -

THEME : LA FAMILLE

COLLOQUE REALISE EN DISTANCIEL

Lien du colloque via Zoom

<https://u-paris.zoom.us/j/85905796045?pwd=YIE0VkhoM0JSK2lwK0FkMVFYZ3A4dz09>

ID de réunion : 859 0579 6045

Code secret : 489285

9h30-10h20 – Session plénière

Session introductive : L'impact du confinement sur les décisions familiales

- ✓ Dominique Desjeux, « Le confinement comme analyseur de la transformation du système de décision familiale, pour une partie des ménages français »

10h20-12h – Session 1

Session 1 : L'influence des interactions quotidiennes et des grands événements de vie au sein de la cellule familiale

- ✓ Mathilde Lebrun, Olivier Badot et Patrick Hetzel, « Les influences des incidents de vie de famille sur les pratiques d'achat et de consommation : une approche ethnomarketing longitudinale »
- ✓ Landisoa Rabeson, Corina Paraschiv et Laurent Bertrandias, « Couple dynamics : Ethical consumption and decision-making process »
- ✓ Jean-Baptiste Crettez, « Télévision et Famille : une application économétrique de la notion d'altruisme »

12h -13h – Pause-déjeuner

13h-15h – Session 2 et Session 3

Session 2 : Les influences familiales à l'ère de la digitalisation

- ✓ Mathilde Lapostolle et Julien Schmitt, « Être une famille à l'ère du digital : comment la digitalisation influence la consommation et l'identité familiales »
- ✓ Khalid Samhale, « L'impact de l'entourage social sur l'engagement dans l'utilisation des objets connectés pour le sport »

Session 3 : Apprentissage au sein de la famille : intergénérationnelle et business familial

- ✓ Carine Boiteau, « Les entreprises familiales françaises face à la pandémie de la Covid 19 : quelles leçons tirer des crises passées ? »
- ✓ Salma Mahwechi, Emna Arfa et Imed Zaiem, « Rôle des grands-mères dans l'apprentissage alimentaire des enfants : vers des préférences alimentaires saines »